



**Saksfremlegg**

Utv.saksnr.	Utvalg	Møtedato
	Bindal kommunestyre	

**Kommunikasjonsstrategi for Bindal kommune, og handlingsplan for nettside og sosiale medier**

**Rådmannens innstilling**

Kommunikasjonsstrategi for Bindal kommune og handlingsplan for nettside og sosiale medier i Bindal kommune godkjennes.

**Saksopplysninger**

Vedlagt ligger forslag til kommunikasjonsstrategi for Bindal kommune. Bakgrunnen for at den legges fram nå, er utviklingen av nye elektroniske verktøy for informasjon og kommunikasjon. Internett har vært i bruk i over tyve år. Kommunen har i flere år brukt nettsiden til å informere, i tillegg til Båtsaumen og tradisjonelle avisannonser. Nå i 2014 er flertallet av norske kommuner aktive på sosiale medier som Facebook, Twitter, YouTube og andre. Innbyggerne har forventninger til at det offentlige skal være tilgjengelige for dialog på flere kanaler enn pr brev, telefon og personlig oppmøte.

Regjeringen har også nylig slått fast at forvaltningen som hovedregel skal kommunisere digitalt. Hensikten er å forenkle kommunikasjonen med innbyggere og næringsliv.

Dokumentet legges fram i to deler for politisk behandling. Del A er kommunikasjonsstrategi og Del B er handlingsplan for nettside og sosiale medier. Del C består av følgende dokumenter, som skal utarbeides administrativt:

1. Årshjul for nettside og sosiale medier.
2. Rutiner for journalføring og arkivering av henvendelser via sosiale medier.
3. Retningslinjer for hvordan kommentarer på Facebook skal håndteres.
4. Retningslinjer for ansattes bruk av sosiale medier.

Dokument 4 Retningslinjer for ansattes bruk av sosiale medier vil bli utarbeidet i samarbeid med de ansattes organisasjoner.

### **Vurdering**

Her presenteres forslag til kommunikasjonsstrategi og samtidig forslag til en konkret handlingsplan for nettside og sosiale medier i Bindal kommune.

Handlingsplanen sier at Bindal kommune innen 10. juni 2014 skal ta i bruk Facebook, Twitter, YouTube og Flickr for å fremme bedre kommunikasjon og dialog.

Vi vet at mange av innbyggerne i Bindal bruker disse kanalene. Facebook-gruppa "Det som skjer i Bindal" har 769 medlemmer, gruppa "Gamle Bindal – bilder og historier" har 1378 medlemmer.

Tiden er nå moden for at Bindal kommune åpner opp for bredere dialog på flere kanaler. Bindal kommune kan ved hjelp av sosiale medier nå veldig mange av innbyggerne og andre interessenter raskt og effektivt.

Fortsatt vil det være mulig å bruke tradisjonelle kanaler som personlig oppmøte, brev og telefon, men mange innbyggere kan selv finne ønsket informasjon fra nettsiden og kan holde seg oppdatert på nyheter fra kommunen via Facebook og Twitter.

### **Ressursbruk**

Rådmannen forutsetter at handlingsplanen skal iverksettes innenfor dagens budsjetter og personalressurser. Ansvar for å følge opp planen ligger på lederne, informasjonskonsulentene og resepsjonen.

RÅDMANNEN I BINDAL KOMMUNE, Terråk, 08.04.2014

Knut Toresen  
Rådmann

### **Vedlegg:**

Kommunikasjonsstrategi for Bindal kommune, og handlingsplan for nettside og sosiale medier i Bindal kommune