

Møteinnkalling

Utvalg: Bindal fondsstyre
Møtested: Kommunestyresalen, Bindal rådhus, Terråk
Dato: 01.02.2018
Tidspunkt: Umiddelbart etter formannskapetets møte

Eventuelt forfall må meldes snarest på tlf. 75 03 25 00. **Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.**

Dokumentene er utlagt til alminnelig gjennomsyn på Bindal folkebibliotek samt publisert på kommunens nett- og facebookside.

Terråk, 24.01.2018

Britt Helstad
ordfører

Saksliste

Utv.saksnr	Innhold	Unntatt off.
PS 1/18	Godkjenning av innkalling	
PS 2/18	Søknad om tilskudd til utvikling av ny nettside - søker: Bindalsbruket AS	

PS 1/18 Godkjenning av innkalling

**Saksfremlegg**

Utv.saksnr.	Utvalg	Møtedato
2/18	Bindal fondsstyre	01.02.2018

Søknad om tilskudd til utvikling av ny nettside - søker: Bindalsbruket AS

Vedlegg:

- 1 Søknad om tilskudd fra næringsfondet for utvikling av ny nettside - Bindalsbruket AS
- 2 Pristilbud - ny nettside

Rådmannens innstilling

1. Bindalsbruket AS, org.nr: 914 415 195 gis tilsagn om et tilskudd på inntil kr 100 000,- til utvikling av ny nettside for bedriften.
2. Beløpet dekkes av post 147004 32552 «Tilskudd andre næringsformål».
3. Før utbetaling kan skje må følgende betingelser være oppfylt:
 - a. Mottaker av tilskuddet skal skrive under på «Erklæring av tilbakebetaling av tilskudd», slik at dersom det oppstår forhold som er i strid med forutsetningene for støtten, kan kommunen avgjøre at tilskudd skal innløses helt eller delvis. Krav om innløsning kan ikke settes frem senere enn 5 år etter utbetaling.
 - b. Dersom søkeren innen 5 år avvikler tiltaket, plikter søkeren sjøl å gi fondsstyret skriftlig melding om dette.
 - c. Mottaker legger fram dokumentasjon på påløpne utgifter, samt timelister for gjennomført egeninnsats.
 - d. Tilsagnet står ved lag til og med 31.12.2018.

Saksopplysninger

Bindalsbruket søker om tilskudd på kr 107 250,- til utvikling og produksjon av ny nettside for bedriften. Ny og bedre nettside skal bidra til å styrke markedsføringen overfor forbrukermarkedet.

Hovedtrekk ved den nye hjemmesiden:

- Ny layout og ny design. Den nye nettsiden vil gjøre det mulig for potensielle kunder å konfigurere sin egen ytterdør. I tillegg vil siden være forberedt for fremtidig netthandel.
- Siden vil inneholde visualisering av Bindalsbrukets produkter, blant annet en kort animasjonsfilm som skal få frem alle kvaliteter som Bindalsdøra har.
- Siden vil bli optimalisert for søkemotortreff rettet mot blant annet: «dører, ytterdører, oppussing, bygging».
- I forbindelse med prosessen vil det også bli utarbeidet nytt oppsett for facebook og instagramkonto.

Budsjett (eks. mva):

Design og oppsett av hjemmeside/webseite	kr	102 500,-
Visualiseringer av dørserie – 3D grafikk	kr	42 000,-
Oppsett av facebook- og instagramkonto tilpasset ny profil	kr	10 000,-
<u>Interne kostnader, 150 timer á kr. 400,-</u>	<u>kr</u>	<u>60 000,-</u>
Sum	kr	214 500,-

Finansiering:

Kommunalt næringsfond	kr	107 250,-
<u>Egne midler/egen innsats</u>	<u>kr</u>	<u>107 250,-</u>
Sum	kr	214 500,-

Vurdering

Vedtekter for næringsfondet:

§ 2. Formål.

Kraftfondet skal fortrinnsvis anvendes til næringsformål. Fondet kan også benyttes til kommunal tilrettelegging for næring. Prosjekter som bidrar til bedre sysselsettingsmuligheter for kvinner og ungdom skal prioriteres. Investeringsstøtte skal bidra til en viss sysselsettingseffekt. Det gis ikke støtte til erstatning av eksisterende driftsmidler. Det gis heller ikke støtte til eierskifte (det vil si kjøp av bedrift/næringseiendom).

§ 4. Støttevilkår

Samlet finansiering fra fondet til private næringstiltak skal som hovedregel ikke overstige 50 % av det totale kapitalbehov for et prosjekt. Ved prosjekter av særlig betydning for kvinner og ungdom, og ved nyetableringer kan det gis inntil 75 % finansiering.

Merknader til vedtektene § 2 Formål:

Hovedformålet med bruken av kraftfondsmidlene er å fremme etablering av ny næringsvirksomhet og videreutvikling av eksisterende bedrifter.

Søknadsbeløpet ligger på 50 % av planlagt investering, jf. kostnadsoverslag. Dette er innenfor statuttene for næringsfondet hvor det som hovedregel ikke skal overstige 50 % av det totale kapitalbehov for et prosjekt. Det er imidlertid sjelden at søknader om støtte fra næringsfondet innfris fullt ut.

Et av hovedmålene i samfunnsdelen er at «Bindal kommune skal oppmuntre til nytenkning og legge til rette for etablering av flere og nye bedrifter, samt bidra til gode utviklingsmuligheter for eksisterende næringsliv i hele kommunen. Det er viktig å arbeide for å sikre rammebetingelsene for primærnæringene og legge til rette for at kommunens naturgitte fortrinn kan utnyttes».

Videre står det i delmål 1c) at «Bindal kommune skal gjennom målrettet bruk av Næringsfondet legge til rette for etablering av nye bedrifter og utvikling av eksisterende næringsliv».

Sysselsettingen i Bindal er preget av et ensidig næringsliv hvor den viktigste arbeidsgiveren er kommunen. Det er derfor viktig at Bindal kommune i tillegg til å legge til rette for nye arbeidsplasser, også bidrar til sikring av eksisterende arbeidsplasser.

Rådmannen mener at dette prosjektet vil bidra til viktig kompetansebygging hos Bindalsbruket AS. Prosjektet vil også bidra til at Bindalbruket AS blir mer synlig som dørprodusent på internett både opp mot byggvarekjedene, prosjektmarkedet og forbrukermarkedet. En ny og bedre webside og oppsett på sosiale medier vil være viktig i markedsføringen av bedriften framover. Dette vil legge grunnlag for økt omsetning for bedriften. Rådmannen anbefaler etter en helhetsvurdering at det gis et tilskudd på kr. 100 000,- til utvikling av ny nettside og nytt oppsett for sosiale medier for Bindalsbruket AS.

RÅDMANNEN I BINDAL KOMMUNE, Terråk, 16.1.2018

Knut Toresen
rådmann

Kjell Andersen
plan- og utviklingssjef

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ikke signatur.

Bindalsbruket AS
Sørfjordvegen 5
7980 Terråk

Bindal Kommune
7980 Terråk

Terråk 17.11.2017

Design og utvikling av ny hjemmeside, visualisering av dører til bruk på hjemmesiden. Søknad om tilskudd.

Innledningsvis en kort orientering om status ved Bindalsbruket AS,

Bindalsbruket har inngått et samarbeid med firmaet ErlikPluss AS, samarbeidet omfatter design av en ny serie ytterdører.

ErlikPluss er industridesignere med bred kompetanse innen design og produksjon. I forbrukermarkedet er god design et viktig konkurransefortrinn. Den nye dørserien vil kunne bidra til å styrke vår posisjon i dette markedet.

I tillegg har vi utviklet og testet nye dørtyper, og har fått typegodkjenning av dører som har brann- og lydklasse. Brann- og lydklasse er viktig i prosjektmarkedet, spesielt innenfor boligblokker. Disse dørtypene gir oss dermed tilgang til et nytt og viktig marked.

Gjennom målrettet salgsarbeid begynner vi nå å få innpass hos noen av byggvarekjedene. Dette er et viktig bidrag for å øke salget. Målsetningen er å gradvis styrke vår posisjon hos byggvarekjedene, i første omgang i Midt- og Nord-Norge.

Produksjonen er effektivisert slik at vi kan levere god kvalitet til konkurransedyktig pris.

Gjennom en rettet emisjon er bedriften tilført 2,3 mill. kroner i frisk egenkapital.

I sum har vi et godt utgangspunkt for en mer offensiv satsning innen markedsføring og salg.

For å styrke vår markedsføring ovenfor forbrukermarkedet ønsker vi å få utarbeidet en helt ny hjemmeside.

Hovedtrekk ved den nye hjemmesiden:

- Ny hjemmeside med ny lay-out og ny design. Den nye hjemmesiden vil gjøre det mulig for potensielle kunder å konfigurere sin egen ytterdør. I tillegg vil siden være forberedt for fremtidig netthandel.

- Siden vil inneholde visualisering av våre produkter, blant annet en kort animasjonsfilm som skal få frem alle kvalitetene som Bindalsdøra har. I tillegg visualiseres alle dørene i vår nye dørserie, 16 dører plassert i ulike yttervegger og i forskjellige farger. Viktige detaljer vil også bli visualisert.
- Siden vil bli optimalisert for søkemotortreff rettet mot blant annet: «dører, ytterdører, oppussing, bygging».
- I forbindelse med denne prosessen vil det bli utarbeidet nytt oppsett for Facebook- og Instagramkonto.

Budsjett

Budsjett ny hjemmeside				
Design og oppsett av hjemmeside				102 500
Visualisering av innhold til hjemmesiden				42 000
Ny Facebook og Instagramkonto				10 000
Sum eksterne kostnader				154 500
Interne kostnader	150	timer a	400	60 000
Sum totalt				214 500

Finansiering:

- Egeninnsats/egenkapital: 107 250
- Tilskudd Bindal kommune: 107 250
- Sum finansiering 214 500

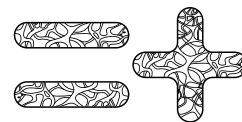
Vi håper på en velvillig behandling av vår søknad.

Med hilsen
Bindalsbruket AS

Jan H. Brevik

Jan Håvard Brevik
Daglig leder

Vedlegg: Tilbud på nye hjemmeside



.....

PROSJEKT: UTVIKLING AV WEBSIDER MED INNHOLD

KLIENT: BINDALSBRUKET AS

GRATANGEN
30.10.2017

Design av nye hjemmesider for Bindalsdøra og utarbeiding av innhold basert på utvalgte modeller for ny serie med ytterdører.

Hei!

Vi har nå fått innhentet priser på arbeidet med å sette opp nye hjemmesider for Bindalsdøra og få utarbeidet visualiseringer og presentasjon av den nye dørserien i 3d. Det er Espen Moe Pettersen som er vår 3d visualiseringsekspert og som kommer til å lage alle bilder til bruk på nettsida i 3d. Se mer av hans arbeid på: www.espenmp.com Websida gjør Hege Berge. Hun har gjort websidene til mange store norske kunder, som feks. <https://voltfashion.com/no> , <http://dressmann.no> og <https://dayslikethis.no>

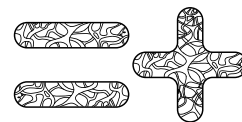
Visualiseringsarbeidet omfatter en animasjonsfilm som kort og konsis presenterer alle kvalitetene ei dør fra Bindalsdøra innehar. Her er målet å få frem kvaliteten i døra på en best mulig og overbevisende måte. I tillegg visualiseres alle dørene i den nye serien; 16 dører i 4 ulike husvegger, 16 visualiseringer, og alle 16 dørene rett forfra i 4 ulike farger hver; tilsammen 64 ulike visualiseringer. Det vil også lages 15-16 visualiseringer som viser fine detaljer ved den nye dørserien.

Oppsettet av webside omfatter utarbeidelse og design av ny hjemmeside, en enkel oppgradering av logo og merkenavn, oppsett med innhold, kursing og oppsett av brukermanual og sikkerhetsløsning. I tillegg vil man optimalisere siden for søkemotortreff rettet mot ytterdører, renovasjon, nybygg etc.

På neste side følger en oversikt over leveranse og budsjett. Alt arbeid går igjennom Erliplus, slik at man kan få med Innovasjon Norge midler her også, dersom dette går igjennom. Innovasjon Norge dekker inntil 50% av kostnader til Design og utvikling.

Kyrre M. Kalseth
Industridesigner og Energirådgiver
Daglig leder og partner, Erliplus

Phuc Tan Nguyen
Industridesigner og Møbeldesigner
Partner, Erliplus



.....

OVERSIKT - BUDSJETT FOR OPPSETT AV WEBSITE MED INNHOLD

VISUALISERINGER AV DØRSERIE - 3D GRAFIKK

16 bilder med dører i husvegg, 4 ulike fasader;	18 000,-
64 bilder av dør-fronter i ulike farger. 4 Ulike farger pr. dør	12 000,-
Animasjon som viser dørens oppbygning med detaljer beskrevet	6 000,-
15 ulike bilder som viser detaljer og finish	6 000,-
Totalt:	42 000,-

DESIGN OG OPPSETT AV HJEMMESIDE/WEBSITE

Utarbeide et oppsett og system for nettside / sitemap	5 000,-
Oppsett av web og tilpasning av bilder, innhold og tekst	60 000,-
Enkel Logo	10 000,-
Programmering og tilpasning – ekstern programmerer	6 000,-
Tekst og manus – I samarbeid med Bindalsbruket til web	6 000,-
Faste årlige utgifter på webplattformen - Squarespace	4 000,-
Oppkjøp av domener	1 500,-
Opplæring av Web – Innebærende 1 dag workshop i Oslo (John)	5 000,-
Supporttimer i etterkant	1 000,-
Forberedelser, utarbeiding av enkel brukermanual	4 000,-
Totalt:	102 500,-

OPPSETT AV FACEBOOK OG INSTAGRAMKONTO TILPASSET NY PROFIL:

Design og oppsett av facebookprofil med innhold	5 000,-
Oppsett av tilpasset / målrettet markedsføring på Facebook	2 500,-
Oppsett av Instagramkonto tilpasset profil og lansering	2 500,-
Totalt:	10 000,-

TOTAL PRIS; WEBSITE MED INNHOLD OG OPPSETT FOR SOSIALE MEDIA:

kr. 154 500,- + mva.

ARBEIDSPERIODE: NOVEMBER - DESEMBER 2017

Arbeidet settes i gang så snart skriftlig avtale er inngått.

På vegne av ErlikPluss Bærekraftig Utvikling og våre samarbeidspartnere vil vi takke for å få innblikk i et spennende prosjekt og håper vi at man kan få til et godt samarbeide rundt dette prosjektet.

Med inspirert hilsen
ErlikPluss Bærekraftig Utvikling AS
Kyrre M. Kalseth
Daglig leder